

Республиканский конкурс профессионального мастерства
работников сферы воспитания и дополнительного образования
«Воспитать человека»

Номинация
«Воспитание классного коллектива».

ПАСПОРТ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

«Путешествие в мир бизнеса»

Автор воспитательной практики:
Учитель технологии и ИЗО
Классный руководитель 7 «а» класса
Белова Людмила Владимировна

Агрыз, 2024

Паспорт воспитательной практики
«Путешествие в мир бизнеса»

Название воспитательной практики	«Путешествие в мир бизнеса»
Ф.И.О., должность и наименование образовательной организации авторов практики	Белова Людмила Владимировна, учитель технологии и ИЗО «средняя общеобразовательная школа №4» г. Агрыз Республики Татарстан
Актуальность внедрения воспитательной практики	<p>В настоящее время все актуальнее становится экономика в жизни каждого человека. Экономика - это наука об использовании людьми ресурсов для производства различных товаров и услуг, их распределения, обмена и потребления. Экономическая наука изучает, прежде всего, экономические потребности и способы их удовлетворения. Никакое общество не может существовать, не удовлетворяя материальные потребности людей. Для этого надо производить материальную продукцию и оказывать услуги населению. Всем этим и занят сложный механизм, который изучает экономическая наука. Знание экономики необходимо не только экономисту и предпринимателю. Любой человек должен принимать простые экономические решения, понимая при этом, что за ними стоит.</p> <p>Поэтому нужно помочь учащимся развить навыки экономического мышления и решения проблем профессионального самоопределения. Эти навыки они смогут использовать в повседневной жизни как потребители, бережливые люди, инвесторы, заемщики, члены трудовых коллективов, ответственные граждане, предприниматели и грамотные участники глобальных экономических процессов. Программа ориентирована на изучение базовых экономических понятий, формирование у обучающихся среднего школьного возраста общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.</p>
Описание воспитательной практики	«Путешествие в мир бизнеса» - это учебный практикум, в котором развиваются, уточняются и

<p>практики</p>	<p>закрепляются основные понятия и принципы предпринимательской деятельности, заложенные в программе «Прикладная экономика»</p> <p>Участники это учащиеся образовательного учреждения, их родители, учителя, представители бизнеса и общественности, оказывающие содействие образованию молодежи.</p> <p>В процессе игры учащиеся создают игровое «предприятие», действующее на рынке «свободной конкуренции», и выступают в роли «инвесторов», «акционеров», «руководителей», «служащих», «рабочих». Все решения принимаются учащимися самостоятельно. Учителя, родители, представители бизнеса и общественности не принимают участие в управлении и деятельности в игровом предприятии и выступают в роли «консультантов», «экспертов», то есть наставников, которые делятся с учащимися своим практическим профессиональным опытом.</p> <p>Деятельность осуществляется на добровольной основе в соответствии с правилами и ограничениями, принятые в ролевой игре.</p> <p>В игре используются упрощенные модели «рынка», «предприятия», «системы налогообложения», позволяющие участникам в наглядной форме вести «Бухгалтерию предприятия».</p> <p>Учащимся предоставляется возможность понять, какое значение для успеха общего дела имеют планирование, маркетинг, финансы, эффективная коммуникация и передовой менеджмент. Успех учебного предприятия зависит от вклада в работу, энтузиазма, сотрудничества и взаимодействия ради достижения поставленных целей, которые удастся осуществить всему коллективу и каждому члену в отдельности.</p> <p>Особенностью курса является практическая направленность, что диктует необходимость проведения большинства аудиторных занятий в форме деловой игры, а также организации практической деятельности по производству товара и его реализации в рамках школьной компании с заранее заданным сроком существования и четко определенными целями функционирования.</p>
<p>Целевая аудитория воспитательной практики</p>	<p>Учащиеся 7 класса общеобразовательных школ</p>

<p>Цель и задачи воспитательной практики</p>	<p>Цель: -сформировать у учащихся навыки практического применения знаний и умений, полученных в ходе изучения курса «Путешествие в мир бизнеса» при создании школьного малого предприятия, а затем и собственной экономической деятельности; - социальная адаптация учащихся к рыночным условиям современной России.</p> <p>Задачи: - знакомство с правилами продажи товаров, основных этапов совершения покупки и тактику поведения продавца на этих этапах; - получение учащимися опыта выполнения отдельных операций по обслуживанию покупателей и вспомогательных операций в сфере торговли; - знакомство с различными профессиональными позициями в сфере торговли; - развитие навыков эффективной коммуникации; - формирование навыков прохождения собеседования; - формирование навыков целеполагания; -обучение стратегии достижения успеха - успех как умение ставить цели и видеть шаги по их достижению.</p>
<p>Технологии, методы реализации воспитательной практики</p>	<p>Используемые технологии: личностно-ориентированная, гуманно – личностная, сотрудничества, КТД, здоровьесберегающая, игровая, проектная.</p> <p>Методы реализации: - словесные – лекции, беседа, рассказ, объяснение, инструктаж; - практические - опыт, исследование, тестирование, практическая работа, практикум, творческая работа, самостоятельная работа, наблюдение, проект, презентация проекта, экскурсии на предприятия г. Агрыз; «круглые столы» с участием предпринимателей города; - наглядно-демонстрационные – просмотр учебных плакатов, презентаций, цветных иллюстраций, моделирование (создание графических и динамических схем, таблиц), работа со специальной литературой, статистическими данными, хрестоматиями, справочниками по экономике, учебными пособиями, информационными ресурсами</p>

	<p>Интернет, электронными источниками;</p> <p>- игровые - викторина, конкурс, деловая игра, игровой зачет, аукцион знаний, наборы настольных экономических игр «Монополия», «Автомобильный бизнес», «Миллионер», «Большие деньги».</p> <p>Теоретическая часть представлена рассказом, беседой, объяснением, лекцией с демонстрацией материала, иллюстраций, картин, схем, таблиц, презентаций, тестированием; «круглыми столами» в виде деловой игры, дискуссии.</p>
Анализ воспитательной практики	<p>Представлен в приложении №2 Паспорта воспитательной практики</p>
Ресурсы, необходимые для реализации воспитательной практики	<p>Кадровые: классный руководитель, учитель истории, обществознания и информатики.</p> <p>Нормативно – правовые – локальные акты</p> <p>Материально – технические – учебный кабинет, (парты, стулья, доска, шкаф для УМК)</p> <p>Информационные: сайт образовательной организации, социальные сети</p> <p>Технические: компьютеры (ноутбук), укомплектованные выделенным каналом выхода в Интернет, проектор, сканер, принтер черно-белый, цветной, ксерокс;</p>
Период реализации воспитательной практики	<p>9 месяцев (1 сентября – 31 мая 2024г.)</p>
Ожидаемые результаты воспитательной практики	<p>Изучив данную программу, обучающиеся значительно повысят свои знания в области экономики и предпринимательской деятельности. Они активизируют свою интеллектуальную, познавательную и практическую деятельность, что будет способствовать формированию социальных компетенций, обучающихся в выбранном виде деятельности. Знания в сфере предпринимательства могут стать основой новых социальных гарантий и профессионального успеха.</p> <p>Все что учащиеся узнают и чему научиться, сделают их более компетентными, умелыми, конкурентоспособными и подготовленными к вступлению во взрослую жизнь. В результате этого практикума учащиеся получают: новых друзей, ценные знакомства и контакты, осознание интересов и склонностей, признание способностей и заслуг, опыт</p>

	<p>работы в организации и исполнение должностных обязанностей, понимание карьерных возможностей, развитие лидерских качеств, совершенствование навыков общения.</p>
--	---

Список использованной литературы

1. А.Н. Кошелев «Основы менеджмента», М.-«Экзамен»,2007г.
2. Прикладная экономика - (учебное пособие); М.; Артель – Сервиз; 2003 г.
3. Прикладная экономика - (сборник заданий); М; Артель – Сервиз; 2003 г.
4. Е. Ю. Фрейнкман “Экономика и бизнес” М.; Начала – Пресс; 2000 г.
5. Маркетинг: Учебник, практикум и учеб.-метод. комплекс по маркетингу/Р.Б. Ноздрева. – М.: Юристъ, 2000. – 467 с.
6. Основы предпринимательской деятельности. (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент.)/Под ред. В.М. Власовой. – М.: Финансы и статистика, 2000г.. – 496 с.
7. Экономика фирмы: Учебник для вузов/Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 461 с.
8. Робертсон А. Управление качеством. – М: Прогресс, 2003 г.
9. Управление качеством / под ред. С. Д. Ильенковой. – М: ЮНИТИ, 2004 г.
10. Бизнес-план фирмы (комментарий, методика составления, реальный пример) Д.Н.Акуленок, В.П.Буров, В.А.Морошкин, Щ.Л.Ровиков, Москва 2000 г.
11. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес. А.С.Пелих, Москва 2000 г.
12. CD-диск «Основы предпринимательской деятельности». Учебно-методическое пособие. Институт предпринимательства Уральского федерального округа. Тюмень, 2009 г.

Интернет-ресурсы:

13. www.google.ru
14. www.openclass.ru
15. www.cbr.ru/analytics/bank_system
16. www.bankuralsib.ru
17. www.business.ru

Литература для педагога:

1. Прикладная экономика - (учебное пособие); М.; Артель – Сервиз; 2003 г.
2. Прикладная экономика - (сборник заданий); М; Артель – Сервиз; 2003 г.
3. С. Равичев, С. Григорьев, Т. Протасевич, А. Свахин Сборник тестовых заданий по экономике- М.; МЦЭБО – Вита-Пресс, 2004 г.
4. Е. Г. Фирсов Экономика – интеллектуальные игры для школьников – Ярославль; “Академия развития”; 1998 г.
5. Е. Ю. Фрейнкман “Экономика и бизнес” М.; Начала – Пресс; 1995 г.;
6. М. И. Скаржинский, В. В. Чекмарев Рыночная экономика – 20 уроков; к.; 1998 г.;
7. Н. И. Ильина сборник тестовых заданий и упражнений по экономике; НП “Центр экономики и права”; К.; 2004 г.

Литература для обучающихся:

1. Прикладная экономика – (учебное пособие); М.; Артель – Сервиз; 2003 г.;
2. Прикладная экономика – (сборник заданий); М.; Артель – Сервиз; 2003 г.
3. Н. И. Ильина сборник тестовых задач и упражнений по экономике; НП “Центр экономики и права”; К.; 2004 г.

Анализ воспитательной практики

Внутренние факторы	Внешние факторы
<i>Сильные стороны</i>	<i>Возможности</i>
<p>1. Введение разнообразных инновационных педагогических технологий, форм и методов воспитания для развития нравственных качеств личности через проектную деятельность.</p> <p>2. Привлечение родителей к участию в общешкольных мероприятиях.</p> <p>Положительный опыт использования личностно-ориентированной технологии и технологии сотрудничества с родителями.</p> <p>3. Социальное партнерство с организациями и учреждениями города.</p>	<p>1. Проявление активности, инициативы, творчества в организации и проведении мероприятий.</p> <p>2. Овладение разнообразными формами и методами поиска знаний, практическими умениями, в том числе исследовательскими.</p> <p>3. Обогащение знаниями о проблемах, связанных с экономикой и способах их решения.</p> <p>4. Введение разнообразных инновационных педагогических технологий, форм и методов работы.</p> <p>5. Повышение статуса школы в воспитательном пространстве района.</p> <p>6. Трансляция опыта педагогической практики на муниципальном уровне</p>
<i>Слабые стороны</i>	<i>Угрозы (риски)</i>
<p>Недостаточно средств, выделяемых для школ, для их оборудования.</p>	<p>Дополнительная нагрузка учащихся. Эмоциональное выгорание.</p>

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ воспитательной
практики**

№	Наименование раздела. Тема урока.	Элементы содержания	Срок
1	Введение. Предмет экономической науки	Общественное разделение труда. Проблема выбора. Что, как и для кого производить? Микроэкономика. Макроэкономика. Международная экономика. Экономические системы.	сентябрь
2	Рыночная экономика. Факторы производства.	Рынок. Функции рынка. Спрос и закон спроса. Цена и спрос. Факторы спроса и предложения. Эластичность.	
3	Формы бизнеса	Малый и средний бизнес. Роль малого и среднего бизнеса в России. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Где зарегистрировать собственную фирму. Общественные организации по малому и среднему предпринимательству.	
4	Основы организации бизнеса	Организационно-правовые формы бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищества, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, формы государственных предприятий). Правовые основы ведения бизнеса лицами, моложе 18 лет. Юридическое оформление бизнеса (регистрация предприятия, лицензирование, патентование, авторские права).	
5	Экономика фирмы.	Организация, фирма, предприятие. Функции фирмы. Цели фирмы. Предпринимательство.	октябрь
6	Бизнес и конкуренция.	Конкуренция. Роль конкуренции в экономике. Типы рынков. Монополия.	
7	Кадровое обеспечение.	Эффективное руководство и факторы, его определяющие. Качества руководителя и эффективность руководства. Стили руководства (авторитарный, демократический, либеральный) и их особенности. Задачи кадрового обеспечения. Набор кадров. Профессия, специальность, квалификация. Использование кадрового потенциала. Мотивация. Материальное и моральное стимулирование. Формы и системы оплаты труда. Особенности сдельной и повременной оплаты труда.	
8	Понятие менеджмента.	Менеджмент и управление. Профессия менеджера. Уровни менеджмента в организации (нижний и средний уровни, топ-менеджмент). Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Роль и функции менеджмента. Менеджмент в XXI веке. Управление в условиях неопределенности.	
9	Рынок.	Что такое маркетинг? Роль маркетинга в современном бизнесе. Задачи, решаемые маркетингом. Выявление потребностей. Определение потенциальных потребителей. Сегментирование рынка. Выбор целевого	ноябрь

		сегмента. Обеспечение товару конкурентного положения на рынке. Проникновение на выбранный рынок.	
10	Маркетинг.	Маркетинг. Рынок. Целевой рынок. Нужда/потребность/желание. Ценность. Удовлетворение. Запрос. Товар. Торговая марка (бренд). Обмен. Канал коммуникаций. Маркетинговый план.	
11	Товар.	Товар. Потребительский/ производственный товар. Жизненный цикл товара. Ассортимент. Брендинг.	
12	Реклама.	Что такое реклама. Функции и цели рекламы. Общие принципы рекламы. Рекламное обращение. Каналы распространения рекламных обращений и особенности обращений в зависимости от используемого канала. Эффективность рекламы. Коммуникационный и коммерческий эффект. Фирменный стиль как разновидность престижной рекламы.	
13	Финансовое обеспечение и бухгалтерский учет на предприятии.	Задачи финансового обеспечения деятельности предприятия. Затраты на производство продукции. Постоянные и переменные затраты. Прямые и косвенные затраты. Себестоимость продукции. Цена продукции. Базовая формула цены. Основные виды цен. Структура цен. Методы ценообразования. Объемы продаж. Минимальный предельный объем. Система и принципы бухгалтерского учета на предприятии. Объекты бухгалтерского учета. Сущность и виды бухгалтерских счетов. Бухгалтерская проводка. Бухгалтерский баланс.	декабрь
14	Банковские операции. Деньги.	Деньги и их функции. Банковская система. Роль центрального банка. Процент. Инфляция. Виды, причины и последствия инфляции. Основы денежной политики государства. Современные платёжные средства.	
15	Материальное обеспечение.	Основной и обеспечивающие процессы: сущность, функции, принципы выделения. Перечень обеспечивающих процессов. Средства труда и предметы труда. Производственные фонды предприятия. Структура основных фондов. Основные фонды предприятия в натуральном и денежном выражении. Балансовая, восстановительная и остаточная стоимость основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация: сущность, виды, нормы. Оборотные средства предприятия. Состав оборотных средств. Движение оборотных средств. Источники формирования оборотных средств предприятия.	
16	Сбыт и продажа продукции.	Задачи и организация сбыта продукции. Сбыт и продажа: единство и различие. Каналы сбыта: сущность и виды. Длина и ширина каналов сбыта. Эффективная продажа. Стадии принятия решений о покупке. Способы увеличения объемов продаж.	
17	Эффективность деятельности предприятия.	Понятие экономической эффективности. Обобщенные показатели эффективности. Прибыль: сущность, виды, расчет. Выручка предприятия и издержки производства.	январь

		Издержки бухгалтерские и экономические. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Рентабельность. Эффективность использования основных и оборотных средств. Показатели фондоотдачи, фондоемкости, оборачиваемости оборотных средств. Эффективность использования живого труда. Показатели выработки и трудоемкости продукции.	
18	Методы бизнес-планирования и структура бизнес-плана.	Методы планирования (балансовый, программно-целевой, нормативный, факторный, экономико-математический), модель планирования, принципы планирования, преимущества бизнес-планирования. Проблемы, решаемые с помощью бизнес-планирования. Структура составления бизнес-плана (краткое описание бизнеса и анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план и заключение в виде анализа эффективности).	
19	Структурные части бизнес-плана. Организационный план.	Организационный план. Руководители фирмы, владельцы фирмы, менеджеры. Структура управления организацией, кадровая политика, развитие персонала, заработная плата, фонд заработной платы.	
20	План маркетинга.	План маркетинга, установление цены на продукт, услугу, инструменты и подходы к ценообразованию. Учет расходов в продвижении продукции, бюджет на маркетинг, подходы в формировании бюджета на продвижение. Составление плана продаж.	февраль
21	План производства.	План производства, выбор стратегии производства товара или услуги, описание процесса производства, производственная программа фирмы, схема производства товара, необходимые мощности.	
22	Финансовый план. Оценка эффективности проекта и анализ рисков.	Финансовый план предприятия (ожидаемая доходность проекта, потребность в инвестициях, срок окупаемости проекта, график инвестирования в проект, график поступлений доходов, план денежных потоков, рентабельность бизнеса, затраты, связанные с продажами, общие и административные затраты, периоды финансового планирования).	
23	Организационная модели школьного предприятия. Бизнес-идея.	Организация и организационная структура. Назначение организационной деятельности. Сущность организационной деятельности. Основы организационного деления. Линейные и штабные полномочия. Основные принципы структуризации (количественный, временной, функциональный, продуктовый, территориальный, по потребителю). Выбор принципов структуризации. Адаптивные структуры.	
24	Школьное предприятие. Шаг первый - начало организации компании.	Акционерное собрание, совет директоров. Команда управляющих компании и их обязанности.	март
25	Школьное предприятие. Шаг второй –	Анализ современного состояния и перспектив рынков. Исследование возможностей предпринимательской деятельности в школе.	

	исследование рынка.		
26	Школьное предприятие.. Шаг третий – регистрация компании.	Учредительный договор. Устав компании.	
27	Школьное предприятие. Шаг четвертый – разработка планов деятельности.	Определение потребностей в капитале. Определение бюджета компании. Разработка и анализ плана маркетинга. Поиск путей его улучшения. Разработка и анализ плана производства. Обсуждение возможных путей роста производительности и улучшения качества продукции.	апрель
28	Развитие предприятия.	Нововведения на предприятии: сущность, типы, особенности. Инновационные стратегии: сущность, основные классы стратегий. Инновационные процессы: сущность и функция на предприятии. Жизненный цикл нововведения и инновационный процесс. Преодоление сопротивления изменениям.	
29	Школьное предприятие. Шаг пятый – деятельность компании.	Обучение производству и продаже продукта. Производство и продажа продукции. Ведение документации по производству, продаже, кадрам и финансам. Контроль за продвижением компании к поставленным целям.	
30	Сбыт и продажа продукции.	Задачи и организация сбыта продукции. Сбыт и продажа. Каналы сбыта: сущность и виды. Длина и ширина каналов сбыта.	
31	Реализация продукции школьного предприятия.	Эффективная продажа. Стадии принятия решений о покупке. Способы увеличения объемов продаж.	май
32	Контроль.	Сущность, принципы и виды контроля. Факторы, определяющие эффективность контроля. Виды контроля. Этапы контроля. Выработка стандартов. Сравнение полученных результатов со стандартами. Корректировка. Психологические аспекты контроля.	
33	Школьное предприятие. Шаг шестой – завершение деятельности.	Составление баланса и подготовка предприятия к ликвидации. Составление годового отчета. Выплата дивидендов по акциям и возврат акционерного капитала.	
34	Ликвидация школьного предприятия. График ликвидации.	Процесс ликвидации Школьного предприятия.	
35	Презентация законченного проекта.	Подведение итогов деятельности Школьного предприятия. Оценка деятельности Школьного предприятия. Отчет учеников по проведенной работе. Защита бизнес плана. Организация отчетной выставки, определение экспонатов для городской и республиканской выставок.	

Фотоматериалы, иллюстрирующие реализацию воспитательной практики



Осенью по программе школьный бизнес - старт изучали основы предпринимательства в формате деловой игры. Участники штурмовали теорию и осваивали навыки предпринимательского дела.



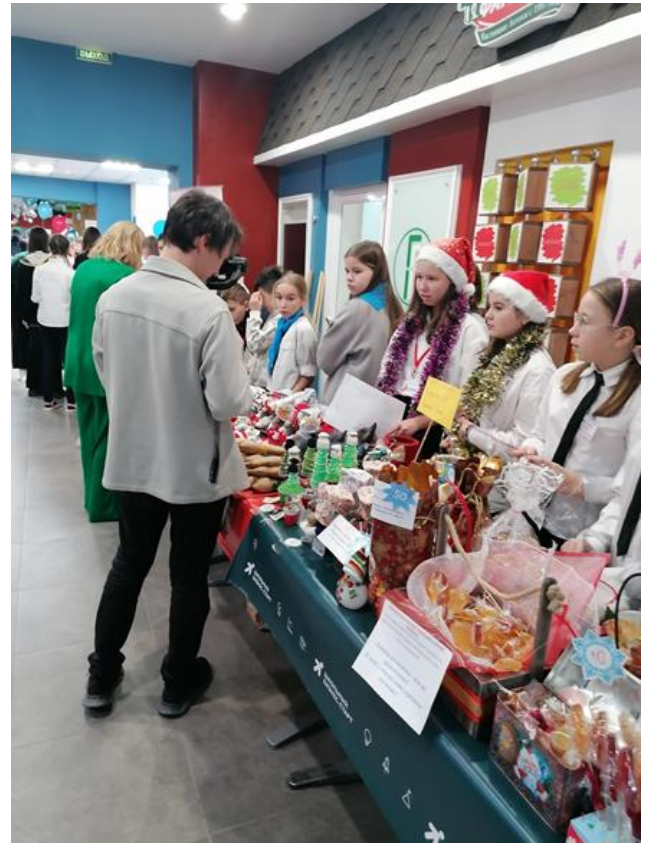


В ноябре сто школьников из отдаленных районов республики приехали в Молодежный центр "Волга", чтобы погрузиться в практический этап по бизнес-проектированию.

В течение трех дней учащиеся работали с настоящими предпринимателями, которые проводили со школьниками теоретические и практические тренинги, подробно рассказывали с чего начать свой бизнес, как найти своего покупателя, из чего формируется цена товара или услуги, на что стоит обратить внимание при выходе на рынок с новым товаром и тд. В итоге каждая команда подготовила свой бизнес-проект и представила его перед экспертным жюри.

Бизнес-идеи которые презентовали юные предприниматели самые разнообразные: ученики из Агрыза придумали свой проект по проведению тематических мастер-классов, школьники из Нурлатского района предложили создавать тематические футболки, воспитанники Свяжской школы – украшения из холодного фарфора, а Буинские школьники предложили свой проект по созданию экологического веника.





19 декабря состоялась наша долгожданная благотворительная школьная ярмарка проекта «Школьный бизнес-старт»! Она прошла на площадке детского города «Кидспейс».

На ярмарке представили свои товары и услуги 250 юных предпринимателей из Казани и районов республики.

